



KSIĘGA IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ CENTRUM POLSKO-ROSYJSKIEGO DIALOGU I POROZUMIENIA



WERSJA PODSTAWOWA

Na logo składa się piktogram oraz logotyp, będący nazwą instytucji. Logo ma uniwersalną i czytelną - międzynarodową formę. Piktogram składa się z liter „C” (jak „centrum”) i „D” (jak „dialog”), które, wraz z dwoma pionowo ułożonymi prostokątami tworzą kształt klucza. Znak ma wyrazić ideę leżącą u podstaw działalności Centrum Polsko-Rosyjskiego Dialogu i Porozumienia. Bez względu na rodzaj tej działalności CPRDiP fundamentem jest przesłanie dialogu jako klucza do porozumienia.



CENTRUM
POLSKO-ROSYJSKIEGO
DIALOGU I POROZUMIENIA

CMYK: C:35 M:100 Y:80

RGB: R:174 G:33 B:53

■ WERSJE MONOCHROMATYCZNE



CENTRUM
POLSKO-ROSYJSKIEGO
DIALOGU I POROZUMIENIA



CENTRUM
POLSKO-ROSYJSKIEGO
DIALOGU I POROZUMIENIA

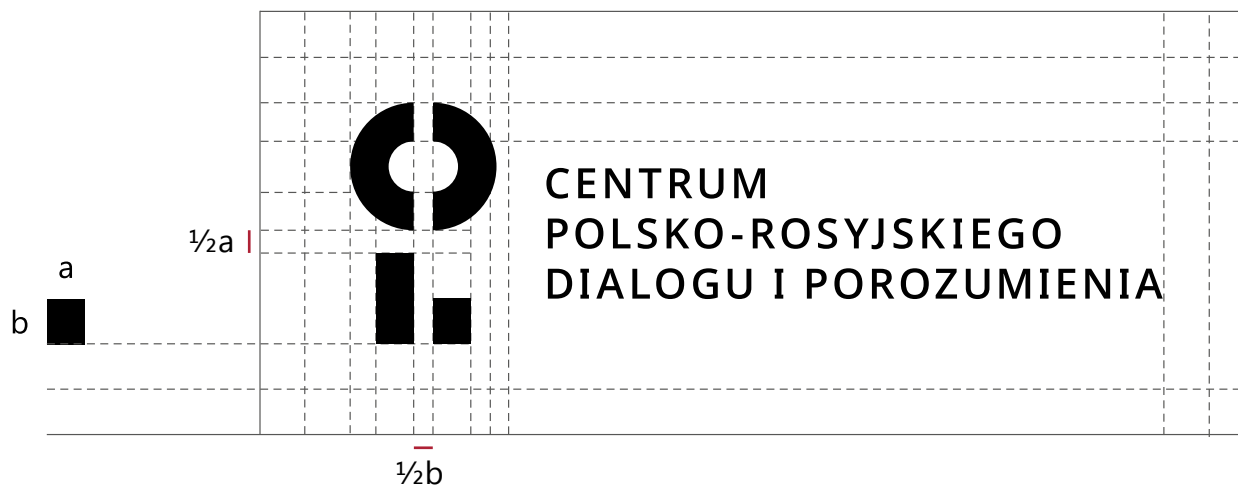


CENTRUM
POLSKO-ROSYJSKIEGO
DIALOGU I POROZUMIENIA

BUDOWA

POLE OCHRONNE ZNAKU

MINIMALNA WIELKOŚĆ



Minimalne pole ochronne znaku wynosi: $2xb$.

Zalecana minimalna wielkość logo w druku: 40 mm szerokości.

Zalecana minimalna wysokość sygnetu w druku: 8 mm.

Open Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Typografia tytułarna została oparta o rodzinę Open Sans w wersji semibold.
W projektowaniu materiałów z użyciem logo rekomenduje się użycie fontu Open Sans Regular,
w wyróżnieniach proponujemy Open Sans Bold, w uzasadnionych wypadkach Open Sans Ekstrabold.

Fontem uzupełniającym używanym w komunikacji może być fonty systemowe: Arial, Segoe UI,
a także darmowy zamiennik Lato.

Arial | regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Lato | regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Segoe UI | regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

■ WERSJE OBCOJĘZYCZNE



THE CENTRE
FOR POLISH-RUSSIAN
DIALOGUE AND UNDERSTANDING



ЦЕНТР
ПОЛЬСКО-РОССИЙСКОГО
ДИАЛОГА И СОГЛАСИЯ



THE CENTRE
FOR POLISH-RUSSIAN
DIALOGUE AND UNDERSTANDING



ЦЕНТР
ПОЛЬСКО-РОССИЙСКОГО
ДИАЛОГА И СОГЛАСИЯ

STOSOWANIE LOGO

PRZYKŁADY NIEDOZWOLONEJ REPRODUKCJI LOGO

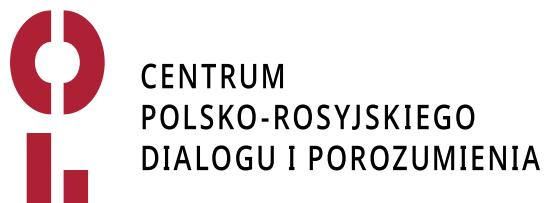
Dzięki prostej formie logo może być stosowane na różnego typu materiałów promocyjnych i informacyjnych, a także na wielu podłożach i przy użyciu różnych typów druku.

Nie określa się stałego umiejscowienia logo kierując się jedynie kryterium czytelności logo i przekazu. W wydawnictwach własnych CPRDiP zaleca się umieszczanie logo w lewym górnym rogu kompozycji, nie jest to jednak obowiązkowe rozwiązanie.

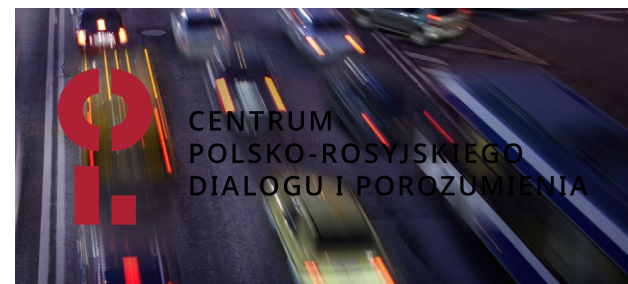
1)



2)



3)



1) przykład niedozwolony z powodu użycia niewłaściwego koloru

2) przykład niedozwolony z powodu deformacji

3) przykład niedozwolony z powodu użycia niewłaściwego tła

STOSOWANIE LOGO

DODATKOWE ELEMENTY LAYOUTU



Dzięki prostej formie logo może być stosowane na różnego typu materiałów promocyjnych i informacyjnych, a także na wielu podłożach i przy użyciu różnych typów druku.

Nie określa się stałego umiejscowienia logo kierując się jedynie kryterium czytelność logo i komunikatu. W wydawnictwach własnych CPRDiP zaleca się umieszczanie logo w lewym górnym rogu kompozycji, nie jest to jednak obowiązkowe rozwiązanie.

Proponuje się dodatkowe elementy layoutu w postaci powiększonego piktogramu logo umieszczonego centralnie lub fragmentu piktogramu umieszczonego z boku kompozycji, a także użycie pionowej lub poziomej belki w kolorze czerwieni piktogramu.

Wartości **CMYK** przewidziane dla dodatkowego elementu layoutu na czerwonym tle:
TŁO C:35 M:100 Y:80, GRAFIKA C:35 M:100 Y:80 K: 11

Wartości **CMYK** przewidziane dla dodatkowego elementu layoutu białym tle:
GRAFIKA K: minimum11